

DAFTAR PUSTAKA

- Akbarina, Farida. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Anggiani, Dr. Salfilianty. 2018. *Kewirausahaan Pola Pikir Pengetahuan dan Keterampilan*. Jakarta: Prenada Media.
- Arifin, H. Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dr. Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dr. Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Ginting, Nembah F.H. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Yrama Widya.
- Halim, Cipta. 2010. *Tips Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi 4)*. Jakarta: Erlangga.
- Lileweri, Prof. Dr. Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Lencana.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marius, Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Morissan, MA. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia.
- Saihudin. 2018. *Manajemen Institusi Pendidikan*. Sidoarjo: Ituwais.

- Simamora, Bilson. 2019. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2012. *Statiska Untuk Ekonomi dan Sosial* . Palembang: Unsri Pers.